



International

Journal of Human Sciences

ISSN:2458-9489

Volume 17 Issue 4 Year: 2020

Analysis of cover designs of art books published in Turkey¹

Türkiye'de yayınlanan sanat kitaplarının kapak tasarımlarının betimsel analizi

Bahar Soğukkuyu²


Abstract

The action of thinking, which is human-specific, forms the basis of art since yesterday. The individual and the communities not only relieve their vital activities, but also produce products that carry aesthetic value by utilizing the power of sensory and intellectual expression, and use them, keep them, transfer them to future generations, and they are the result of their spiritual meaning beyond their existing constitution. Analyzing the art works, movements, periods and artists in relation to different disciplines such as history, sociology, philosophy, mythology, explaining the concepts of art are some of the purposes of writing the art books. In this study, the current cover designs of books related to the history of art in Turkish literature, will be examined descriptively in accordance with the visual design elements. Research, 21 publishing houses in Turkey (Alfa Publishing, Ayrıntı Publishing, Boyut Publishing Group, Can Publications, Domingo Publishing House, Dost Bookstore, HayalPerest Books, İş Bankası Publications, Janus Publishing, Kabalcı Publisher, Koç University Publications, Literatür Publishing, PEGEM A Publishing, Remzi Bookstore, Say Publications, Sel

Özet

İnsana özgü bir nitelik olan düşünme eylemi, dünden bugüne sanatın temelini oluşturur. Bireyin ve toplumların sadece yaşamsal faaliyetlerini gidermekle yetinmeyip duyuşsal ve düşünsel ifade gücünden faydalanarak estetik değer taşıyan ürünler ortaya çıkarmaları ve bu eserleri kullanmaları, saklamaları, gelecekteki nesillere aktarmaları, üretilen esere var olan somutluğunun ötesinde manevi anlam yüklemelerinin sonucudur. Sanat eserlerinin, akımlarının, dönemlerinin ve sanatçıların tarih, sosyoloji, felsefe, mitoloji gibi farklı disiplinlerle ilişkilendirilerek analiz edilmesi, sanat kavramlarının açıklanması sanat kitaplarının yazılmasındaki amaçlardan birkaçıdır. Bu çalışmada, güncel Türkiye literatüründe yer alan sanatın tarihine ilişkin kitapların kapak tasarımları, görsel tasarım unsurları doğrultusunda betimsel incelenecektir. Araştırma, Türkiye'deki 21 yayınevinde (Alfa Yayınları, Ayrıntı Yayınları, Boyut Yayın Grubu, Can Yayınları, Domingo Yayınevi, Dost Kitabevi, HayalPerest Kitap, İş Bankası Yayınları, Janus Yayıncılık, Kabalcı Yayınevi, Koç Üniversitesi Yayınları, Literatür Yayıncılık, PEGEM A Yayıncılık, Remzi Kitabevi, Say Yayınları, Sel Yayıncılık, Tekhne Yayınları,

¹ This study was submitted in 23rd International Symposium on Medieval and Turkish Period Excavations and Research in Art History at Trakya University, Edirne November 6-8, 2019.

² Assoc. Prof., Ph.D., Dokuz Eylül University, Buca Faculty of Education, Dept. of Fine Arts Education, baharsogky@gmail.com  Orcid ID: [0000-0002-6962-946X](https://orcid.org/0000-0002-6962-946X)



Publishing, Tekhne Publications, Ütopya Publications, Yapı Kredi Publications, Yeditepe Publishing House, YEM Publication) are limited to published art books. In this study, while performing descriptive analysis of art books cover designs published in Turkey, the importance of the form in reflecting the content has been tried to be revealed.

Ütopya Yayınevi, Yapı Kredi Yayınları, Yeditepe Yayınevi, YEM Yayın) basılan sanat kitapları ile sınırlıdır. Çalışmada, Türkiye'de yayınlanan sanat kitaplarının kapak tasarımlarının betimsel analizi gerçekleştirilirken, biçimin içeriği yansıtmadaki önemi ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Keywords: Art history; graphic design; book cover design; typography.

Anahtar Kelimeler: Sanat tarihi; grafik tasarım; kitap kapağı tasarımı; tipografi.

[\(Extended English summary is at the end of this document\)](#)

1. Giriş

Sanat ve tasarım var olduklarından bu yana sürekli olarak etkileşim halindedir. Özellikle günümüzde gelişen teknolojiyle birlikte disiplinler arasındaki sınırların silikleştiği görülmektedir. Sanat ve tasarım için de bu durum geçerlidir: iki alan da birbirleriyle iç içedir. Tasarımın bir mesaj iletme, işleve sahip olma özelliğinin yanında tasarım ürünlerinin biçimsel açıdan sanat akımlarından, düşünce hareketlerinden esinlenilerek oluşturulduğu sıklıkla görülmektedir. Sanat ve tasarımın ortak noktalarından biri estetik kaygı taşımaları, diğeri de yaratıcı süreçtir. "Yaratıcılık sadece iş hayatında ya da sanatta değil, yeni ekonomiden spora, siyasetten, sivil toplum kuruluşlarına kadar her alanda önem kazanacak olan insan özelliklerinin en başında gelmektedir" (Akt. Yanık, 2007, 15). Yaratıcılık sürecini besleyen etmenlerden biri de farklı disiplinlerden beslenerek ön belleği zenginleştirmektir. Sanat kitapları, tasarım kitapları bireyin görsel hafızasını zenginleştiren kaynaklardır. Tasarım ve sanat alanlarının iç içeliği, günümüzde farklı tasarım ürünleriyle tüketiciye sunulmaktadır. Tasarım ürünlerinde sanatın geçmişten günümüze önemli örneklerinin kullanımı, sanatsal unsurların güncelliğini de korumaktadır. Örneğin kupa, fincan, çanta, poster gibi tasarım ürünlerinde, sinemada izlenen bir reklamda ünlü sanat yapıtlarını gören izleyici, birbirinden farklı sanat ürünleriyle karşılaşmaktadır. Üretilen bir tasarımın sanat tarihinin aktarımının yanı sıra izleyici kitlenin özelliklerine uygun olarak hazırlanması, yaratıcı sürecin bir parçasıdır. Kitap kapaklarının birer grafik tasarım ürünü olduğu düşünüldüğünde ise yaratıcılık, kitabın içeriği ve hedef kitleyi kitap kapağının yüzeyinde buluşturma sürecini içermektedir.

Grafik tasarımın başlangıcı baskı teknolojisinin başlangıcı olan çok sayfalı kitapların basılmasına yani Gutenberg'in harf kalıplarına dayanmaktadır. On beşinci yüzyılda Gutenberg hareketli harf kalıplarını icat ettiğinden beri kitap; yazarlar, sanatçılar, tasarımcılar ve tipografiler için bir laboratuvar haline gelmiştir (Heller & Vienne, 2016, 80). Pek çok tasarımcıya göre bir kitap, biçiminden çok amacıyla tanımlanır ve bu yüzden kitap tasarımcısının görevlerinden biri, okuma deneyimini arttırmak için yazarın malzemesini şekillendirmek, kurgulamak, küratörlüğünü yapmak ve içeriğe kendi eleştirel bakışını eklemektir (Twemlow, 2008, 104). Tasarımcı, kitap kapağının hazırlığı aşamasında izleyici şaşırtmanın, kitabın içeriği hakkında okuyucuda merak uyandırmanın yollarını da araştıran kişidir. "Kitap okurken, beynin sol yarısı yazılı kelime ve sembolleri anlamlandırırken, beynin sağ yarısı da kullanılan mecazları anlayabilmeyi ve gerektiği zaman duyguları harekete geçirmeyi sağlamaktadır" (Akt. Yanık, 2007, 39). Kitap kapak tasarımında yer alan gerek yazılı gerek görsel mecazi ve doğrudan göndermeler, okuyucuyu kitaba yönlendirebilmektedir. Sanat tarihinin aktarıldığı kitapların kapak tasarımlarında bazen sadece yapıtlar kullanılırken, bazen de okuyucuya soru-cevaplar sunulmakta, imgeler arası ilişki kurması beklenmektedir.

Kitap, ciltli veya ciltless olarak bir araya getirilmiş, basılı veya yazılı kağıt yaprakların bütünüdür. Bu anlam, kitabı fiziksel yönüyle tanımlamaktadır. 'Basılı veya yazılı' olarak tanımlanan kitap bu anlamda hem baskı teknikleriyle çoğaltılmış kitapları hem de elyazmalarını içine almaktadır (Taşçıoğlu, 2013, 23). Kitap kapağı tasarımında ise imge ve yazılı unsurların düzeni olarak tipografi önemli iki unsurdur. Yazılı unsurların düzenlenmesi, kitap kapağının izleyiciye ulaşmasında etkin role sahiptir. Kitabın içeriğini yansıtmaları bakımından da imge ve tipografi önem taşımaktadır.

Dünyada ve Türkiye'de sanat kitapları, içeriğinde farklı disiplinleri barındırması bakımından özgün ve dikkat çekici unsurlar içermektedir. Sadece sanatla ilgilenen okuyucu kitlesinin değil, farklı meslek gruplarından kişilerin de ilgisini çekmektedir. Bu çalışmada, Türkiye'de sanat tarihini okuyucuya aktarmakla yükümlü kitapların kapak tasarımlarının biçimsel özellikleri sınır olarak getirilmiştir. Çalışmanın problemi, Türkiye'de yayınlanan sanat kitap kapak tasarımlarının betimsel analizi olarak belirlenmiştir. Sanat tarihinin tasarım aracılığıyla izleyiciye, okuyucuya ulaştığı günümüz teknolojisinde, kitap kapakları basılı ve sayısal ortamda yer alabilmektedir. "Grafik tasarımın temel alanlarından biri olan basılı ürün tasarımı, kitap tasarımının da biçim ve içerik olarak üst seviyelere taşınmasında önemli bir rol üstlenir" (Taşçıoğlu, 2013, 19). Bu çalışmada, Türkiye'de basılı olarak okuyucuya ulaştırmış sanat kitap kapak tasarımları örneklem olarak seçilmiş ve betimsel analiz yöntemiyle incelenmek üzere sınırlandırılmıştır. Kitap kapak tasarımının titiz ve grafik tasarım kurallarına uygun biçimde hazırlanmış olması, okuyucunun kitap kapağında yer alan imge, yazı unsurlarını izlemesini, okumasını, kitabın içeriğiyle ilgili aradığı bilgiyi kolayca elde etmesini sağlamaktadır. Çalışmada, Türkiye'de yayınlanan sanat kitaplarının kapak tasarımlarının betimsel yöntemle analiz edilmesiyle örneklemin estetik kaygıları barındırmasının ve kitabın içeriğini kapak tasarımında kullanılan görsel ve yazılı öğeler aracılığıyla yansıtmalarının ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır.

2. Yöntem

Sanat ürünlerinin, sanatın tarihsel sürecinin, sanatsal düşüncelerin tarihsel sıralamasının derlenip toplanarak okuyucuya sunulduğu sanat kitapları, sözü geçen bilgileri koruma işlevi taşıyan kapaklarla örtülmektedir. Bu kitap kapakları, içeriğinde var olan bilgiyi okuyucuya öz halinde iletme işlevi de taşımaktadır. Türkiye'de yayınlanan sanat kitaplarının kapak tasarımlarının incelendiği bu araştırmada kapak tasarımlarının biçimsel yönden incelenmesi ve genel olarak sanat kitap tasarımlarının ortak ve farklı yönlerinin vurgulanması amaçlanmaktadır. Çalışma, Türkiye'de 21 yayınevinde yayınlanan ve çok satılan sanat kitaplarının kapak tasarımları (115 kitap) ile sınırlandırılmıştır. Kitap kapak tasarımlarının görselleri, internet ortamı ve kitapların kapak tasarımlarının fotoğraflanması ile elde edilmiştir.

Çalışmada 115 kitap kapak tasarımı betimsel analiz yöntemiyle incelenmiştir. Yapılan betimsel analizde, imaj "fotoğraf, illüstrasyon, yapıt (resim/heykel), karışık", tipografi "serifsiz (tırnaksız), serifli (tırnaklı), script (el yazısı), dekoratif", ve kompozisyon "denge (simetrik, asimetrik), taslak türleri (Mondrian, imge-pencere, metin ağırlıklı, çerçeve, sirk, çok panolu, büyük harf, harf biçimli, silüet, resfebe)" başlıkları kullanılmıştır. Kompozisyon başlığında yer alan taslak türleri, Roy Paul Nelson tarafından sıralanan listeye bağlı kalınarak incelenmiştir (akt. Elden & Okat Özdem, 2015, 106). Kompozisyon, bir grafik tasarım ürününün tasarımında önem taşıyan unsur olarak düşünüldüğünde, tasarımda yer alan tasarım unsurlarının bileşimidir denebilir. Grafik tasarım ürününün yüzeyinde yer alan tasarım elemanlarının sorgulanması, biçimsel yönden analizi gerekli kılmaktadır. Bu bağlamda, imaj, fotoğraf, illüstrasyon, sanat eserinin görüntüsünü veya karışık olarak birden fazla görsel unsuru barındırması bakımından gruplandırılmıştır. Tipografi, yazı düzenlemesi olarak kitap kapak tasarımında yer alan yazılı unsurların düzenini kapsamaktadır. Tasarımda kullanılan yazının serifsiz, serifli, el yazısı veya dekoratif olarak gruplandırılması, görsel çalışmalarda sıklıkla karşılaşılan yazı tipleri olmalarından kaynaklanmaktadır. Kompozisyonda denge unsurunun (simetrik ve asimetrik) yanı sıra öğelerin düzenlenmesi, Elden ve Özden'in (2015) çalışmasında açıkladığı taslak türleri ile sınırlı tutulmuştur. Kitap kapak tasarımında kullanılan kompozisyon çeşitlerinin analiziyle, sayfa yüzeyinde yer alan tasarım öğelerinin yerleşiminde kullanılan taslak

türlerinin ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Çalışmada kitap kapaklarının görsellerine yer verilmemiş ve tablo üzerinde inceleme gerçekleştirilmiştir.

Çalışmada seçilen betimsel analiz yöntemiyle bir grafik tasarım ürününü biçimsel açıdan inceleme gerçekleştirilmekte; ayrıca içeriğin kapak tasarımında yer alan biçimsel unsurlarla bağlantısı bu doğrultuda sorgulanmaktadır. Kitap kapağı tasarımı, içeriğinde yer alan bilgiyi okuyucuya aktarma işlevini taşımakta; bu işlevi kitap kapak tasarımına kazandıran ise grafik tasarımcı olmaktadır. Bu bağlamda, çalışmada gerçekleştirilen betimsel analizin grafik tasarım alanındaki tasarımcılara ve araştırmacılara ışık tutması amaçlanmaktadır.

3. Bulgular

Tüketime yönelik ekonomik düzenin, tüketiciye sunulan ürünlerin ilk tasarlandığı haliyle kalmaması ve düzenleme, iyileştirme, dönüştürme ile dikkat çekiciliğin artırılması gerekliliğini içerdiği görülmektedir. Bu durum birçok sektörde tüketilen ürünleri kapsamaktadır: teknoloji, tekstil, gıda, otomotiv, kırtasiye, vb. Nihayetinde kitap kapakları da yeni bir baskıya hazırlanacağı, farklı bir yayınevinden çıkacağı zaman yeniden tasarlanmaktadır. Kapak tasarımının dikkat çekiciliği, raflarda okuyucuya sunulduğunda ambalajının okuyucunun ilgisini çekmesi için çeşitli teknik ve malzemeler kullanılmaktadır. Bu çalışma kapsamında ise, kitap kapağının biçimsel özellikleri sınır olarak belirlenmiştir.

Çalışmada örneklem olarak Alfa Yayınları (3), Ayrıntı Yayınları (12), Boyut Yayın Grubu (1), Can Yayınları (2), Domingo Yayınevi (2), Dost Kitabevi (25), HayalPerest Kitap (4), İş Bankası Yayınları (3), Janus Yayıncılık (1), Kabalcı Yayınevi (1), Koç Üniversitesi Yayınları (1), Literatür Yayıncılık (2), PEGEM A Yayıncılık (1), Remzi Kitabevi (13), Say Yayınları (3), Sel Yayıncılık (7), Tekhne Yayınları (1), Ütopya Yayınevi (2), Yapı Kredi Yayınları (28), Yeditepe Yayınevi (1), YEM Yayın (2) olmak üzere Türkiye'de yer alan 21 yayınevinde yayınlanan 115 kitabın kapak tasarımı ele alınmıştır. Yapılan analizde, imaj “fotoğraf, illüstrasyon, yapıt (resim/heykel), karışık”, tipografi “serifsiz (tırnaksız), serifli (tırnaklı), script (el yazısı), dekoratif”, ve kompozisyon “denge (simetrik, asimetrik), taslak türleri (Mondrian, imge-pencere, metin ağırlıklı, çerçeve, sirk, çok panolu, büyük harf, harf biçimli, silüet, resfebe)” başlıkları kullanılmıştır. Taslak türlerinin belirlenmesinde Roy Paul Nelson tarafından oluşturulan başlıklar dikkate alınmıştır (Elden & Okat Özdem, 2015, 106). Sanat tarihi kitap kapaklarının görselleri ise, yayınevlerinin web sayfalarından elde edilmiştir.

Araştırmada kullanılan tabloda yer alan başlıklar, betimsel incelenen kitap kapak tasarımlarının biçimsel olarak irdelenmesinde rehber olması bakımından belirlenmiştir. Başlıklar oluşturulurken Atabey'in (2018: 112) dergi kapak tasarımlarının analizinde kullandığı kodlama tablosundan esinlenilmiştir. Çalışmanın örneklemini oluşturan kitap kapak tasarımlarının betimsel analizinde kullanılmak üzere belirlenen başlıklar, görsel tasarım unsurlarının işlevlerinin ortaya konulmasında önem taşımaktadır.

3.1 Kitap Kapak Tasarımı & Görsel Tasarım Unsurları

Gelişen teknoloji, görsel iletişim ve reklamcılık sektörü ile kitap kapağı, kitabı oluşturan sayfaları koruyan ambalaj olma işlevini aşmış; rafların arasında dolaşan okuyucunun dikkatini çekebilmek için kitabın tanıtım işlevini üstlenen bir grafik tasarım unsuru haline gelmiştir. “Reklam halkın hizmetindeki kitlesel üretim ve dağıtım sisteminin vazgeçilmez bir parçasıdır. Malların üreticilerinin ve hizmetleri sunanların halka sundukları şey hakkında bilgi vermek ve onların sunduklarına yönelmek için reklama ihtiyaçları vardır” (Mattelart, 1991, 123). Kitabın içeriğini, özünde ne içerdiğini kapak tasarımına aktarmak grafik tasarımın bilgilendirme işlevini karşılamaktadır. Ancak kapak tasarımında kullanılan farklı malzemeler, teknikler, kitabı önemli bir reklam unsuruna dönüştürmektedir. “Reklamın iletişim amacı bilindiği gibi tarafsız bir iletişim değil, tam tersine üretici tarafından bilinçli olarak yönlendirilmiş, biçimlendirilmiş bir iletişimdir” (Kocabaş & Elden, 2008, 23). Bir görsel iletişim aracı olan kitabın okuyucuya bilgi iletmesi, görsel ve yazılı unsurların grafik kurallarına uyularak oluşturulan kitap kapak tasarımı ile mümkündür. Burada grafik unsurlarının yanı sıra ulaşılmak istenen okuyucu kitlesi de önemlidir. Bireyin, okuyucu kitlesinin özelliklerinin tasarım sürecinde dikkate alınması kaçınılmazdır. “Tüketim ve reklam, bireysel

kimliklerin belirlenmesinde çok büyük rol oynamaktadır” (Dağtaş, 2009, 31). Örneğin sanat kitap kapaklarında kullanılan bazı imgeler toplumun bazı kesimleri tarafından yadırganırken, sanata ilgi duyan kitlenin kitabın içeriğini, temasını algılamasını kolaylaştırmaktadır. Sanatla ilgilenen birey, kapak tasarımında yer alan imgenin toplumsal, sosyal, cinsel boyutuna odaklanmamakta, imgenin sanat tarihinden bir dönemi, sanatla ilgili kavramı görsel olarak simgelemesiyle ilgilenmektedir. Ayrıca bazı sanat kitapları, içeriğinde alanla ilgili genel bilgileri kişilere aktarmak amacıyla sanatsal birtakım terimler, dönemler üzerine özet bilgiler içermektedir. Bu tür sanat kitapları, sadece güzel sanatlarla ilgilenen kitleye değil farklı alanlardan okuyucu kitlesine de ulaşmaktadır. Bu kitapların kapak tasarımlarında ise genellikle farklı sanat dönemlerini simgeleyen yapıtların, illüstrasyonların kolajları kullanılmaktadır.

Kitap kapak tasarımlarında yer alan yazılar ve imajlar kültürel sembeleri, maddi kültür unsurlarını, mitolojik ve sanatsal hafızalarda yer etmiş imgeleri içerebilir. Mitchell imajları, zamanda ve mekanda yer değiştirerek yayılan ve bu süreç içinde derin dönüşümlere uğrayan şeyler olarak tanımlanmaktadır (2005, 12). İmajlar, birer kültürel, toplumsal yansımadır. “...kültür toplumsal düzenin bir alt-alanı değil, tam tersine toplumsal düzen kültürün bir alt alanıdır” (Dubuffet, 2010, 70). Toplumsal düzenin izlenmesi, kültürel unsurların bilinmesi, görsel tasarım alanında hizmet veren kişilerin başlıca sahip olması gereken niteliklerdendir. Tasarımda kullanılan renk, imge, yazı tipi gibi tasarım elemanları kitabın yayımlandığı ülkenin toplumun (toplumdaki kişiler farkında olmasa dahi) genel olarak tercih ettiği, kabullendiği bir takım görsel unsurlara uygun olmalıdır.

Kitap kapak tasarımlarının birer grafik tasarım ürünü olduğu düşünüldüğünde, tasarım yüzeyine unsurlar yerleştirilirken evrensel olarak kabul gören Gestalt tasarım ilkelerinden faydalandığı dikkat çekmektedir. Çellek ve Sağocak (2014, 285), Gestalt kuramını bir eşya veya olayın anlamlandırılmasında uyaran veya biçimlerin bütünsel algısını vurgulayan görüş olarak tanımlanmaktadır. Gestalt'ın yakınlık, benzerlik, tamamlama, devamlılık, basitlik ilkeleri, tasarımcının grafik tasarım ürününü hazırlarken dikkate alması gereken kurallardır. Kitap kapak tasarımı ekseninde ise Gestalt benzerlik ilkesi, tasarım unsurlarının veya ürünlerinin grup olarak algılanması bakımından önem taşımaktadır. “Nesnenin (uyarıcının) etrafındakilerden daha farklı olması fark edilmesini kolaylaştırırken, nesnenin etrafındakilere benzemesi grup halinde algılanmasına etki eder” (Kocabaş, Elden & Yurdakul, 2004, 112). Gerek kitabın sergilendiği raflarda gerek kitap kapak tasarımında grup olarak algılanma, birbirine benzer unsurların tekrar etmesi ile mümkündür. Örneğin aynı yayınevinden çıkan sanat kitaplarının benzer tasarım anlayışıyla oluşturulması kitapların ortak yayınevinden çıktığını okuyucuya iletmektedir. Kitap kapağının tasarımında gerçekleştirilen benzer yazı karakterinin kullanımı ise yazıların aynı grup olmasını ve grup olarak okunmasını sağlamaktadır. “Görsel üzerinde kullanılan bir metinde sözel unsurların uygun ve etkili bir biçimde kullanılması için gerekli önbilgilerin gözden geçirilmesi ve tüm sayfa boyunca tutarlılığın aynı biçimde kalması önemlidir” (Perkmen & Öztürk, 2009, 52). Sözel unsurların imajla birlikteliğine dikkat edilerek titizlikle kullanımı, tipografi-görsel bütünlüğü için, tasarım yüzeyinde tutarlılığın korunması için önem taşımaktadır.

Kaplan “Kitapların Kapak Tasarımlarındaki Mesajlarda Kullanılan Propaganda Teknikleri” (2017) isimli çalışmasında, kitap kapaklarında verilen mesajların propaganda tekniklerini içermesini sorgulamıştır. Çalışmasında incelediği 100 kitap kapak tasarımında yer alan mesajların analizinden yola çıkarak tasarımcıların “Bir Otoriteye Referans, Kalabalığa Katıl, Kasıtlı Muğlaklık, Özdeşleşme, Korkuya Başvurma, Tren Etkisi, Tanıklık, Parıltılı Genellemeler, Slogan, Transfer” gibi birçok propaganda tekniğinden faydalandığını ortaya koymuştur. Mehpere Tokay Argan, Metin Argan ve Mesut Kurulgan'ın “Kitaplara İlişkin Biçimsel Özelliklerin Okuyucu Tutumları Üzerine Etkisi” isimli çalışmasında, tüketici gözüyle kitap okuyucularının kitapların biçimsel özelliklerini ortaya koyan beş önemli faktöre ulaşımlardır: Bunlar sırası ile; cilt ve kağıt türü, boyut ve yazım özelliği, sayfalarındaki resim ve şekiller, kapağın rengi ve şekli ile içindekiler ve kaynakçadır (Argan, Argan, Kurulgan, 2008: 201). Argan, Argan ve Kurulgan'ın çalışmasında, bir grafik tasarım ürünü olarak

Analitik Resim Çözümlenmeleri	Ayrıntı Yayınları			X		X					X					X				
Bunu Ben de Yaparım!	Ayrıntı Yayınları		X			X				X	X									
Rönesans	Boyut Yayın Grubu			X		X				X		X								
Ortaçağ Estetiğinde Sanat ve Güzellik	Can Yayınları				X		X			X							X			
Sanat Üzerine Denemeler	Can Yayınları			X			X		X			X								
Büyük Sanatçıların Gizli Hayatları	Domingo Yayınevi		X			X				X							X			
50 Sanat Fikri	Domingo Yayınevi			X			X		X							X				
Empresyonistler	Dost Kitabevi			X		X	X			X							X			
Ekspresyonistler	Dost Kitabevi			X		X	X			X							X			
Güzelin Biçimleri	Dost Kitabevi				X	X			X			X								
Rönesans Estetiği	Dost Kitabevi				X	X			X			X								
Nesnelere Estetiği	Dost Kitabevi	X				X			X			X								
Gölgenin Kısa Tarihi	Dost Kitabevi		X			X		X		X										X
?Peyzajın İcadı	Dost Kitabevi		X				X			X		X								
?Başka Yerde & Başka Biçimde	Dost Kitabevi	X				X				X		X								
Sanat Pratiği	Dost Kitabevi			X			X		X			X								
Güzelliğin Tarihi	Dost Kitabevi	X				X				X		X								
Sanat Nereye Aittir	Dost Kitabevi		X			X				X	X									
Fakir Sanat	Dost Kitabevi			X	X		X		X	X			X							
Modernizm	Dost Kitabevi			X		X				X		X								
Kübizm	Dost Kitabevi			X		X				X		X								
Soyut Sanat	Dost Kitabevi			X		X				X		X								
Sanat Tarihi	Dost Kitabevi			X		X				X		X								
Dada ve Gerçeküstçülük	Dost Kitabevi	X				X				X		X								
Sanat Kuramı	Dost Kitabevi			X		X				X		X								
Yunan Sanatı	Dost Kitabevi	X		X		X				X		X								
Klasik Sanat	Dost Kitabevi			X		X				X		X								

Türk Sanatı	Remzi Kitabevi	X		X			X	X		X		X							
Türk Resminde Yeni Dönem	Remzi Kitabevi			X			X			X		X							
Sanat Terimleri Sözlüğü	Remzi Kitabevi	X		X		X	X			X						X			
Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü	Remzi Kitabevi	X		X	X		X	X		X		X							
Çağdaş Sanat Felsefesi	Remzi Kitabevi			X		X				X		X				X			
A'dan Z'ye Sanat Tarihi	Say Yayınları	X		X			X			X		X							
Antikçağ Sanat Tarihi	Say Yayınları	X		X		X	X			X						X			
Sanat 101	Say Yayınları				X	X				X	X								
Beyaz Küpün İçinde: Galerinin Mekanının İdeolojisi	Sel Yayıncılık		X			X				X		X							
Modernizmin Serüveni	Sel Yayıncılık			X			X			X		X							
Ters Dönmüş Bir Kaplumbağa ile Sanat Üzerine Konuşmalar	Sel Yayıncılık		X			X				X		X							
New York Modern Sanat Düşüncesini Nasıl Çaldı	Sel Yayıncılık	X				X				X		X							
Yirminci Yüzyılda Sanatı Okuyanlar	Sel Yayıncılık		X			X				X						X			
20. Yüzyıl Batı Sanatında Akımlar	Sel Yayıncılık	X		X		X				X		X							
Rönesans'ın Serüveni	Sel Yayıncılık			X			X			X		X							
Çağdaş ve Modern	Tekhne Yayınları		X			X				X		X							
Sanatın Boyutları	Ütopya Yayınevi					X			X	X		X							
Sanatta Postmodern Kırımlar	Ütopya Yayınevi	X		X			X			X		X							
New York Kapı Dışı Sanatı	Yapı Kredi Yayınları			X			X			X		X							
İmge ve Göz - Görsel Temsil Psikolojisi Üzerine Yeni İncelemeler	Yapı Kredi Yayınları		X				X			X		X							
Rönesans'ın Serüveni	Yapı Kredi Yayınları			X			X			X		X							
Toplumda Sanat	Yapı Kredi Yayınları	X					X			X		X							
Küresel Sanat Pusulası	Yapı Kredi Yayınları	X				X				X		X							
Çağlar Boyunca Türkiye Sanatının	Yapı Kredi Yayınları	X		X			X			X		X							

Anahatları																				
Sanat Tarihi: Sıradışı Bir Disiplin	Yapı Kredi Yayınları	X					X					X		X						
Şimdiki Zamanın Yanında ya da Karşısında	Yapı Kredi Yayınları	X		X			X					X		X						
Sanatta Bireyin Doğuşu	Yapı Kredi Yayınları			X			X					X		X						
Uyanmak İçin Henüz Çok Erken	Yapı Kredi Yayınları			X			X					X		X						
Sanat ve Sanatçılar Üzerine	Yapı Kredi Yayınları			X			X					X		X						
Çarşı Ressamları	Yapı Kredi Yayınları			X		X						X	X							
Kayıp Eserler Müzesi	Yapı Kredi Yayınları	X					X					X								
Tarih Boyunca Sanat - Dünya Sanat Tarihinde Üsluplar ve Akımlar	Yapı Kredi Yayınları	X		X	X	X						X	X							
1000 Muhteşem Resim	Yapı Kredi Yayınları			X			X					X		X						
Türkiye Selçuklulardan Osmanlılara Sanat	Yapı Kredi Yayınları	X		X		X						X								
Minyatür	Yapı Kredi Yayınları			X		X						X		X						
İslâm'da Resim Yasağı ve Sonuçları	Yapı Kredi Yayınları			X			X					X		X						
Minyatürlerle Osmanlı-İslâm Mitolojisi	Yapı Kredi Yayınları			X			X					X		X						
Resmin Tarihi – Mağaradan Bilgisayar Ekranına	Yapı Kredi Yayınları							X				X			X					
Çerçevenin Dışından	Yapı Kredi Yayınları			X			X					X		X						
Zaman Devriyeleri	Yapı Kredi Yayınları			X			X					X		X						
Göstergeler İmparatorluğu	Yapı Kredi Yayınları	X		X			X					X		X						
Çağdaş Sanat Konuşmaları	Yapı Kredi Yayınları	X		X			X					X		X						
Çağdaş Sanat Konuşmaları 2, Çağdaş Sanatta Sivil Oluşumlar ve İnisyatifler	Yapı Kredi Yayınları	X		X			X					X		X						
Çağdaş Sanat Konuşmaları 3, 90'lı Yıllarda Türkiye'de Çağdaş Sanat	Yapı Kredi Yayınları	X		X			X					X		X						
Sanatın Kuralları	Yapı Kredi			X			X					X		X						

	Yayımları																		
Çağdaş Sanat Konuşmaları 4, Koleksiyon, Koleksiyonerlik ve Müzecilik	Yapı Kredi Yayınları	X		X			X			X		X							
Sanat Tarihine Giriş	Yeditepe Yayınevi		X	X			X			X		X							
Resimler Nasıl Okunur	YEM Yayın			X			X			X		X							
Sanat Cinsiyet, Sanat Tarihi ve Feminist Eleştiri	YEM Yayın	X				X				X		X							

4. Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Çalışmada, sanat kitap kapaklarının ele alınmasının başlıca amacı, tasarım ve sanatın estetik kaygılarla düzenlenen birer disiplin oluşu ve sanat kitaplarının içeriğindeki bilginin kapak tasarımına aktarılırken bu estetik kaygıların dikkate alınmasının betimsel analiz yöntemiyle sorgulanmasıdır. Analizde kullanılan başlıkların seçiminde, grafik tasarım ürününün biçimsel olarak irdelenmesinde rol oynayan imaj (fotoğraf, illüstrasyon, yapıtın kendisi, karışık), tipografi (serifli, serifsiz, script, dekoratif), kompozisyon (simetrik, asimetric) ve taslak türleri (Mondrian, imge pencere, metin ağırlıklı, çerçeve, sirk, çok panolu, büyük harf, silüet, harf biçimli, resfebe) dikkate alınmıştır. Grafik tasarım ürününün kompozisyonunda simetriden veya asimetricten faydalanmanın gerekçeleri bulunmaktadır. Simetri tasarımda resmiyeti, otoriteyi, gelenekselliği çağrıştırmak amacıyla kullanılırken, asimetric dinamik, dışavurum, eğlence, özgürlük gibi durumları simgelemek amacıyla kullanılmaktadır. Tasarımın simetrik veya asimetric dengede kurulmasının temayla, tasarımın ait olduğu marka, ürün, hizmet ile ilgisi bulunmaktadır. Kompozisyonun simetrik veya asimetric olmasının yanında, kompozisyonu oluşturan öğelerin yüzey üzerinde yerleşiminde çeşitli taslak türlerinden faydalanılmaktadır. Bu taslak türleri de yine ürünün veya hizmetin niteliğine, tüketiciye sunulacak ürünün tanıtım işlevini üstlenen grafik tasarım çalışmasında izlenecek tasarım anlayışına bağlıdır.

Fikir, duygu ve düşüncelerin paylaşıldığı kitapların kapak tasarımının çarpıcı olmasında, okurun ilgisini çekmede grafik tasarımın belirli kurallarını bilmenin yanı sıra kuralları uygulamada yenilikçi yöntemlere başvurma da etkili olduğu söylenebilir. Kullanılan malzemelerde, baskı tekniklerinde (ofset, dijital, vb.), baskı sonrası uygulamalarda (lak, kabartma, bıçak, laminasyon vb. işlemler) dikkat çekici unsurları bir araya getirmek, okuyucu kitlenin özelliklerini, ihtiyaçlarını, isteklerini dikkate alarak tasarımlar oluşturmak önemlidir.

Çalışmada imaj başlığı üzerinden yapılan incelemede 36 kitap kapağında fotoğraf, 20 kitap kapağında illüstrasyon, 76 kitap kapağında resim, heykel gibi sanat yapıtı ve 10 kitap kapağında da karma imaj (yapıt, illüstrasyon, fotoğraf vb.) kullanıldığı görülmüştür. Tipografi başlığına bakıldığında 61 kitap kapağında serifsiz, 57 kitap kapağında serifli, 10 kitap kapağında script (el yazısı), 4 kitap kapağında ise dekoratif yazı stiline kullanıldığı tespit edilmiştir. 31 adet kitap kapağında simetrik; 84 kitap kapağında ise asimetric bir denge kullanılarak sayfa tasarımı düzenlenmiştir. Kompozisyonunda 13 Mondrian, 76 imge pencere, 3 metin ağırlıklı, 2 çerçeve, 15 sirk, 1 çok panolu, 3 büyük harf, 2 silüet taslak türünün kullanıldığı görülmüştür. Harf biçimli ve resfebe taslak türünün ise kullanılmadığı görülmüştür. Serifsiz ve serifli yazı karakterlerinin okunması el yazısı ve dekoratif yazı tiplerinin okunmasına oranla daha kolay olduğundan, raflarda dikkat çekiciliğini artırmak ve kolay algılanmasını sağlamak amacıyla kitapların çoğunluğunda serifli ve serifsiz yazı karakterinin kullanıldığı görülmüştür. Asimetric denge, sayfa içinde yer alan tasarım öğelerinin merkezi dengenin dışında yerleşimi ile gerçekleştirilmektedir. Kitapla ilgili bilgi içeren

görsel ve yazılı unsurların asimetrik yerleşimi, kapak tasarımlarında hareketliliği sağlamakta tasarımı tekdüzelikten kurtarmaktadır.

Raflarda veya internet ortamında sergilenen kitap kapaklarının okuyucuya kitabın içeriğiyle ilgili bilgi iletmesi işlevi dikkate alındığında, kitap kapak tasarımlarının grafiksel özelliklerinin içerikle ilişkili görsel ve yazı unsurlarını barındırması önem taşımaktadır. Kitabın dış organı olarak da görülen kitap kapağının tasarımında kullanılan yazıların okunaklı, hiyerarşik bakımdan sıralanmış, şekil-zemin ilişkisi dikkate alınarak kompozisyon içerisine yerleştirilmiş olması gerekmektedir. Okunaklı yazı, renk ve tipografinin (karakter seçimi, punto, espas, vb.) doğru seçimi ile sağlanmaktadır. Yazıların zeminden ayrılması, zıtlıklarla sağlanabilir. Koyu zemin üzerinde açık renk kullanımı veya açık zemin üzerinde koyu renk kullanımı yazıyı ön plana çıkartmaktadır.

Sanat kitap kapaklarında kitap ismi, yazar ismi gibi bilgilerin iletilmesinde, serifli ve serifsiz yazı kullanımı eşit sayılacak kadar yakındır. Serifli ve serifsiz yazıların genelde bold (kalın) olarak kullanıldığı da dikkat çekmektedir. İki yana yaslı veya ortalanmış başlıkların simetrik tasarımda, sola veya sağa yaslı olarak oluşturulmuş başlıkların asimetrik kompozisyonda kullanıldığı dikkat çeken diğer bir unsurdur. Sanat kitap kapaklarındaki kompozisyona bakıldığında asimetrik düzenlemenin simetrik düzenlemeden daha fazla kullanıldığı görülmüştür. Genel olarak yazıların sol veya sağda bloklanması veya imgelerin asimetrik düzende zemine konumlandırılması ile sağlanmıştır. Ayrıca kitap kapaklarında imge-pencere taslak türünün en çok kullanıldığı görülmektedir. Sadece tipografik düzenlemeden oluşan metin ağırlıklı düzenlemenin ise çok az kullanıldığı görülmektedir. İmge-pencere taslak türünün çok kullanılması, sanat kitaplarının kapak tasarımlarında özellikle yapıtların (resim, heykel, seramik, çini, vb.) görsellerine yer verilmek istenmesinden kaynaklanmaktadır. Tipografik yani sadece yazıyla düzenleme, sanat kitaplarının kapak tasarımlarında az tercih edilen bir yöntemdir.

Bu çalışmada tamamına olmasa da genel olarak Türkiye'de yayınlanan ve çok satan sanat kitaplarının kapak tasarımlarındaki biçimsel öğelere bakıldığında, izleyiciye imgeler yoluyla ulaşmanın sıklıkla kullanıldığını söylemek mümkündür. Kitap başlıklarının hiyerarşik bakımdan yazar isminden daha dikkat çekici konumlandırıldığı (yazıların punto büyüklüğü, bold (kalın) yazı kullanımı, renk unsuru vb. ile) görülmektedir. Birer araştırma, derleme olan sanat kitaplarında, konuların görseller yoluyla tümünün bir arada verilmesi mümkün olmadığından imge-pencere yani imaj ve yazı kullanımı en sık kullanılan kompozisyon düzeni olmuştur.

Ambalaj türü olarak kitap kapağının baskı aşamasında dört renk (CMYK, cyan, magenta, yellow, black) baskıya ek olarak gerçekleştirilen farklı baskı tekniklerinin (gofraj, yıldız, Pantone renk vb.) kitabın raflarda ayırt ediciliğini artırıp artırmadığı ve kitap satışlarındaki olumlu/olumsuz etkisi üzerine yapılacak anketin tüketici olarak okuyuculara uygulanması ile daha kapsamlı bir reklam-grafik tasarım ilişkisi gerçekleştirilebilir.

Kitabın içeriğini okuyucuya özet olarak yansıtmak, kitap kapağının işlevleri arasındadır. Bu bakımdan biçim ve içerik uyumunun belirli örneklem seçilerek gerçekleştirilmesi grafik tasarımın kitabın tanıtımındaki, kitapla ilgili bilgiyi okuyucuya iletmesindeki önemini kanıtlamak adına çalışma gerçekleştirilebilir.

Çalışma kapsamında ele alınan Türkiye'de yayınlanan sanat kitap kapak tasarımlarının betimsel analizi, kitap kapak tasarımlarının hazırlanma sürecinde etkili olan tasarım unsurlarının yüzey üzerinde yerleşimi, kompozisyonda simetrik veya asimetrik dengeye karar verilmesi, imaj ve yazı seçimi, tasarım öğelerinin yüzey üzerinde ne tür bir taslak ile yerleştirileceği gibi sorulara yanıt aranması ile gerçekleştirilmiştir. Kitap kapak tasarımının biçimsel özellikleri, tanıtımı gerçekleştirilen kitabın içeriğini yansıtmakla yükümlüdür. Bu bağlamda, kapak tasarımlarında konuyla bağlantılı olarak genellikle yapıt görselinin kullanıldığı, bazı kitap kapaklarında ise yapıtların bir kolaj biçiminde yüzeyde düzenlendiği görülmektedir. Yayınevlerinin kapak tasarımında devamlılık ilkesini bozmamak adına standartlaşmış bir tasarım anlayışının kullanılması, tanınırlığı, akılda kalıcılığı, kurumsallığı sağlamaktadır. Kitap kapak tasarımlarında espas unsuruna dikkat edilerek imajların yerleşimi, imaj üzerine denk gelen yazıların bir bant üzerinde konumlandırılışı okunaklılığı, ilgi çekiciliği arttırmak adına gerçekleştirilmiştir. Çalışma ile kapak tasarımında yer alan unsurların

algılanmasında etkili olan grafik tasarım sürecine, sürecin sonucunda ortaya çıkan kitap kapak tasarımını oluşturan unsurların düzenlenişine dikkat çekmek ve gelecek çalışmalarda okuyucuya, tasarımcıya bu analizle ışık tutmak amaçlanmıştır.

Kaynakça

- Atabey, Z. (2018). Görsel Tasarım ve Kültür: Bireyci ve Toplulukçu Kültürel Özelliklerin Dergi Reklamlarındaki Görsel Tasarım Öğelerine Yansımaları. (Doktora Tezi). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>. (92120000442)
- Çellek, T. & Sağocak, A. M. (2014). Temel Tasarım Sürecinde Yaratıcılık. İstanbul: Grafik Kitaplığı.
- Dağtaş, B. (2009). Reklam Kültür Toplum. Ankara: Ütopya.
- Dubuffet, J. (2010). Boğucu Kültür. İsmet Birkan (Çev.). Ankara: Dost.
- Elden, M. & Okat Özdem, Ö. (2015). Reklamda Görsel Tasarım. İstanbul: Say.
- Heller, St. & Vienne, V. (2016). Grafik Tasarımı Değiştiren 100 Fikir. Bengisu Bayrak (Çev.). İstanbul: Literatür.
- Kaplan, K. (2017). Kitapların Kapak Tasarımlarındaki Mesajlarda Kullanılan Propaganda Teknikleri. *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi*, 6(3), 1574-1589.
- Kocabaş, F. & Elden, M. (2008). Reklamcılık. İstanbul: İletişim.
- Kocabaş, F., Elden, M. & Yurdakul, N. (2004). Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle. İstanbul: İletişim.
- Mattelart, A. (1991). Reklamcılık. Fatoş Ersoy (Çev.). İstanbul: İletişim.
- Meyers, H. M. & Lubnier, M. J. (2004). Başarılı Ambalaj Başarılı Pazarlama. Zehra Üsdiken (Çev.). İstanbul: Rota.
- Mitchell, W. J. T. (2005). İkonoloji. Hüsamettin Arslan (Çev.). İstanbul: Paradigma.
- Perkmen, S. & Öztürk, A. (2009). Multimedya ve Görsel Tasarım. İstanbul: Profil.
- Taşçıoğlu, M. (2013). Bir Görsel İletişim Platformu Olarak Kitap. İstanbul: YEM.
- Tokay Argan, M., Argan, M. & Kurulgan, M. (2008). Kitaplara İlişkin Biçimsel Özelliklerin Okuyucu Tutumları Üzerine Etkisi. *Bilgi Dünyası*, 9(1):179-206.
- Twemlow, A. (2008). Grafik Tasarım Ne İçindir?. Dalsu Özgen (Çev.). İstanbul: YEM.
- Yanık, O. (2007). Yaratıcılık. İstanbul: Reklam Yaratıcıları Derneği ve Business Advertising Marketing Media.

Extended English Summary

Art and design have been in constant interaction since their existence. It is observed that the boundaries between disciplines have become faded, especially with today's developing technology. This also applies to art and design: the two fields are intertwined with each other. In addition to the feature of design to convey a message and have a function, it is often seen that design products are stylistically inspired by art movements and thought movements.

The designer is the person who researches the ways of surprising the audience and making the reader curious about the content of the book during the preparation of the book cover. Both written and visual metaphorical and direct references in the book cover design can direct the reader to the book. While sometimes only works are used in the cover designs of the books where the history of art is conveyed, sometimes questions and answers are offered to the reader and it is expected to establish a relationship between images.

The book is the whole of printed or written paper sheets, put together with or without paperback. With the developing technology, visual communication and advertising sector, the book cover has surpassed its function of being the packaging that protects the pages that make up the book; it has become a graphic design element that undertakes the promotional function of the book in order to attract the attention of the reader wandering between the shelves. The image and typography, as the layout of the written elements, are two important elements in book cover design. The arrangement of the written elements has an effective role in reaching the audience. Image and typography are also important in terms of reflecting the content of the book.

Art books, in which art products, the historical process of art and the historical order of artistic ideas are compiled and presented to the reader, are covered with covers that function to protect the aforementioned information. These book covers also carry the function of conveying the information contained in its content to the reader in essence. In this research including examination of the design of the cover art book published in Turkey, it is aimed to examine the cover designs in terms of form and to emphasize the common and different aspects of art book books in general. The study is limited with published in 21 publishing houses in Turkey and widely sold art book cover designs (115 books). The visuals of the book cover designs were obtained through the internet and photographing the cover designs of the books.

Book cover design is a graphic design product, a kind of packaging that protects the book and conveys its content to the reader as a summary. Processes such as the type of paper used in book cover design, pre-press preparation stage, design stage are included in the field of graphic design. Effective planning of these elements is important in attracting the attention of the reader in the promotion of the book. This study is limited to the areas of image, typography and composition in graphic design. 115 book cover designs were examined in terms of graphic design in the study. In the analysis, image "photograph, illustration, artwork (painting / sculpture), mixed", typography "without serif, with serif, script (handwriting), decorative", and composition "balance (symmetrical, asymmetrical), draft types (Mondrian, image-window, text-heavy, frame, circus, multi-panel, capital letter, letter-shaped, silhouette, resfebe)" headings are used. The draft types in the title of the composition have been examined in accordance with the list listed by Roy Paul Nelson (cited in Elden & Okat Özdem, 2015, 106). The visuals of the book covers were not included in the study, and the table was examined.

In this study, although not all the general and selling art books published in Turkey, it is possible to say that the cover is often used to reach the audience through images considering the formal elements of design. It is observed that the titles of the books are positioned more remarkably in terms of hierarchical terms than the author's name (with font size of the articles, use of bold text, color element etc.) Since it is not possible to give all the subjects together through visuals in art books, which are research and compilations, the use of image-window, in other words image and writing, has been the most commonly used composition.

Considering the function of book covers displayed on the shelves or on the internet to convey information about the content of the book to the reader, it is important that the graphic features of the book cover designs include visual and writing elements related to the content. The texts used in the design of the book cover, which is also seen as the external organ of the book, must be legible, hierarchically ordered, and placed in the composition taking into account the relationship between shape and ground. Legible writing is provided with the right choice of color and typography (character selection, font size, space, etc.). Separating texts from the ground can be achieved by contrasts. The use of light color on a dark background or the use of dark color on a light background brings the text to the fore.

The use of serif and non-serif writing is equally close to conveying information such as the name of the book and the name of the author on art book covers. It is also noteworthy that the texts with and without serif are generally used in bold. Another remarkable element is that the titles that are justified or centered are used in a symmetrical design, and the headings created with left or right justified in an asymmetrical composition. When looking at the composition on art book covers, it is seen that asymmetric arrangement is used more than symmetrical arrangement. In general, it is provided by blocking the texts on the left or right or by placing the images on the ground in an asymmetrical order. In addition, it is seen that the image-window draft type is mostly used in book covers. It is seen that text-weighted arrangement consisting only of typographic arrangement is used very little. The fact that the image-window draft type is widely used is due to the desire to include the visuals of the artwork (painting, sculpture, ceramic, tile, etc.) in the cover designs of art books. Typographic, that is, editing with text only, is a less preferred method in cover designs of art books.

Whether different printing techniques (embossing, gilding, Pantone color, etc.) in addition to four-color (CMYK-cyan, magenta, yellow, black) printing in the printing phase of the book cover increase the distinctiveness of the book on the shelves and the positive / negative, a more comprehensive relationship between advertising and graphic design can be achieved by applying the survey on the effect of the survey to the readers as consumers.

Reflecting the content of the book to the reader as a summary is among the functions of the book cover. In this respect, the harmony of style and content can be carried out by choosing a specific sample, to prove the importance of graphic design in the promotion of the book and in conveying the information about the book to the reader.